



INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE HONDURAS
Aprobada mediante Resolución No 033 del 21 de abril de 2003

SECUENCIA DIDÁCTICA No 4 2021

Generado por la contingencia del COVID 19

Título de la secuencia didáctica:	Creando mi propia empresa. Logo y eslogan.		
Elaborado por:	Alvaro Moreno		
Nombre del Estudiante:			Grado: 8-
Área/Asignatura	Emprendimiento	Duración: 4 horas	

MOMENTOS Y ACTIVIDADES

EXPLORACIÓN

Recordado estudiante, después de leer el tema, debe desarrollar las actividades y enviarlas de una forma organizada, colocando su nombre completo y el grupo al que pertenece .
Correo de contacto: alvaro.moreno@ierepublicadehonduras.edu.co
Whatsapp: 3207439557

ESTRUCTURACIÓN

El Logo:

El logotipo es un símbolo que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad. Se caracteriza por estar compuesto de imágenes, símbolos y/o letras.

Funciones del logotipo

El logotipo tiene como objetivo ser la representación gráfica de la compañía a la que representa. Se utiliza para dar a conocer e identificar a la empresa o institución por un amplio periodo de tiempo, de tal forma que los receptores asocien a esa empresa los productos o servicios ofrecidos por ella. Si consiguen esto les será más fácil que se quede en la mente del público para facilitar sus ventas.

Las empresas comunican y distinguen sus productos o servicios a través de los logotipos; otorgándole beneficios tanto a los responsables como a los consumidores; al primero le está dando un valor agregado a sus productos y servicios, mientras que a los segundos les indica calidad o valor. **Ejemplos**



EL ESLOGAN:

El eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa. Además, se espera generar confianza en el interlocutor o público al que va dirigido el mensaje. Eslogan es un término derivado del inglés, slogan, cuyo origen etimológico es del gaélico, sluaghghairm (pronunciado 'slo-gorm'), donde sluagh significa ejército y ghairm corresponde a lloro o grito. Sluagh-ghairm sería entonces el "grito de guerra" que identificaba a un determinado grupo.

Características del eslogan Para que un eslogan sea eficaz, debe cumplir con estas características:

- Debe ser fácil de recordar: un eslogan es una frase pegadiza que la gente asocia rápidamente con un producto, servicio, evento o figura pública.
- Es distintivo: resume la cualidad principal de aquello que se quiere ofrecer.
- Transmite sentimientos positivos: el eslogan debería genera una conexión positiva entre la marca y el consumidor.
- Debe ser breve: el uso de pocas palabras que además sean concretas ayudará a aumentar el impacto del mensaje.
- Es de uso exclusivo: es una frase única de la marca.
- Frases versátiles: las palabras utilizadas deben responder al contexto de los diferentes países en los que se utilizará. En los casos de las campañas internacionales, una frase puede ser eficaz en un país, pero no en otro, y esto debe ser tomado en cuenta.

Ejemplos de eslogan Existen varios ejemplos de eslóganes famosos que no solo impulsaron a las marcas a las que hacen referencia, sino que además generaron un efecto de recordación que traspasó el ámbito publicitario para instalarse en el lenguaje cotidiano. Estos son algunos ejemplos de eslóganes efectivos:

- "Porque tú lo vales (L'Oreal, marca de cosméticos).
- "Me encanta" (McDonald's)



Ejemplos de slogan:



TRANSFERENCIA

ACTIVIDAD #1
Crea un slogan pensando en la situación actual de la cuarentena, ten en cuenta el regreso a clases.

ACTIVIDAD #2
Con base en la lectura acerca del logo y el slogan, vas a pensar en esa empresa que te gustaría crear y vas a diseñar su logo y su slogan, deben ser grandes, del tamaño de una hoja y estar pintados, pues los colores hacen parte tanto del logo, como del slogan. Piensa creativamente pues seguiremos trabajando sobre esa misma empresa en las actividades siguientes.

Proyecto de educación vial.



Luego de observar la anterior imagen, contesta las siguientes preguntas:

- 1. ¿Qué se debe hacer antes y por dónde hay que cruzar siempre en las calles?
- 2- Cuenta alguna experiencia propia sobre algún paso de peatón que hay en tu barrio o ciudad.
- 3- ¿Cruzas siempre por los pasos de peatones?
- 4. ¿ Miras a ambos lados antes de cruzar la calle?

AUTOEVALUACIÓN	
1. ¿Qué aprendizajes construiste? 2. Lo qué aprendiste, ¿te sirve para la vida? ¿Si/no; por qué? 3. ¿Qué dificultades tuviste? ¿Por qué? 4. ¿Cómo resolviste las dificultades? 5. Si no las resolviste ¿Por qué no lo hiciste? 6. ¿Cómo te sentiste en el desarrollo de las actividades? ¿Por qué?	
RECURSOS	Google meet
FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN	De acuerdo a la programación institucional.